



Spoken op je website

Ghostbusters

In 4 stappen de spoken op je website onderdrukken in Google Analytics.

1

Segment Toevoegen

1. Kies 'acquisitie' - 'verkeer' - 'verwijzingen'
2. Kies 'segment toevoegen'.

2

Nieuw Segment

1. Kies 'segment'

3

Segment Maken

1. Geeft het segment een naam
2. Kies 'voorwaarden'
3. Kies 'hostnaam', 'bevat' en vul de domeinnaam in van je website

4

Segment Toepassen

1. Sla het segment op.
2. Kies Segment toepassen.

42 % spookbezoeken

Je website is al een tijdje live en heeft een leuk aantal bezoekers. Misschien wat vreemde websites hier en daar in je Google Analytics gegevens?

Waarschijnlijk heb je, net als de meeste websites, last van spookbezoeken. Dit is één van de meest gehate verschijnselen onder website beheerders.

De vraag is: hoe kom je er vanaf.

Het antwoord (helaas): niet.

Deze vorm van spam is niet tegen te houden, meer dan onzichtbaar maken is niet mogelijk.

Volg deze eenvoudige stappen.

Tips

- Geef het segment een ster (links van de naam en de lijst met alle segmenten) zodat je het eenvoudig kunt vinden in 'segmenten met ster'.
- Je heb aan het einde een lijst waarin 2 segmenten worden vergeleken: alle gebruikers en de gefilterde bezoeken. Je ziet dan ook welke bezoeken worden gefilterd.
- Ben je tevreden deactiveer dan 'alle gebruikers' door het weg te slepen.
- Het nieuwe segment kun je in alle schermen in waar een segment wordt gebruikt op dezelfde manier toepassen.
- Het segment blijft bestaan als je Google Analytics afsluit.